



Website-Checkliste für deinen Erfolg

12 entscheidende Faktoren für eine erfolgreiche Online-Präsenz

Deine Website ist dein wichtigstes Verkaufswerkzeug – rund um die Uhr, 365 Tage im Jahr. Diese Checkliste zeigt dir, wo du stehst und wo du ansetzen musst.

60%

Nutzer verlassen
langsame Seiten

3 Sek.

Maximale Ladezeit für
Conversion

75%

Kaufentscheidungen
basieren auf dem
Webdesign

von www.picambo.com – Picambo!

Geschwindigkeit & Ladezeiten

Jede Sekunde zählt – buchstäblich

3 Sek.

Danach springen 40%
der Besucher ab

+30%

Mehr Anfragen durch
schnellere Ladezeit

1 Sek.

Verzögerung kostet 7%
Conversion



Bildoptimierung

WebP & AVIF statt JPEG.
Komprimiere Bilder auf
unter 200 KB ohne
sichtbaren Qualitätsverlust.



Caching & CDN

Browser-Caching und ein
Content Delivery Network
liefern Inhalte blitzschnell
weltweit aus.



Premium Hosting

Billiges Hosting kostet dich
Kunden. Investiere in
schnelle Server – der ROI ist
messbar.

✔ Praxisbeispiel: Ein Handwerksbetrieb steigerte seine Anfragen um 30 %, nachdem die Ladezeit von 6 auf 2 Sekunden sank.

📌 Quick-Win: Allein durch die Komprimierung von Bildern und das Aktivieren von Browser-Caching lassen sich bei den meisten Websites 1–2 Sekunden Ladezeit einsparen – ohne Programmieraufwand.

Nutze Tools wie Google PageSpeed Insights oder GTmetrix, um deine aktuelle Ladezeit zu messen. Schon kleine Optimierungen können den Unterschied zwischen einem gewonnenen und einem verlorenen Kunden ausmachen.

Mobile Optimierung

Mobile First – kein Trend, sondern Pflicht

Über 60 % des weltweiten Webtraffics kommt von Smartphones – eine schlechte mobile Erfahrung ist ein direkter Umsatzkiller.



Responsive Design testen

Öffne deine Website auf iOS und Android. Ist alles lesbar und klickbar?



Touch-freundliche Buttons

Mindestgröße 44×44 px. Daumen-Navigation muss fehlerfrei funktionieren.



Pop-ups eliminieren

Vollbild-Pop-ups auf Mobile sind ein Google-Rankingfaktor – und nerven Nutzer massiv.

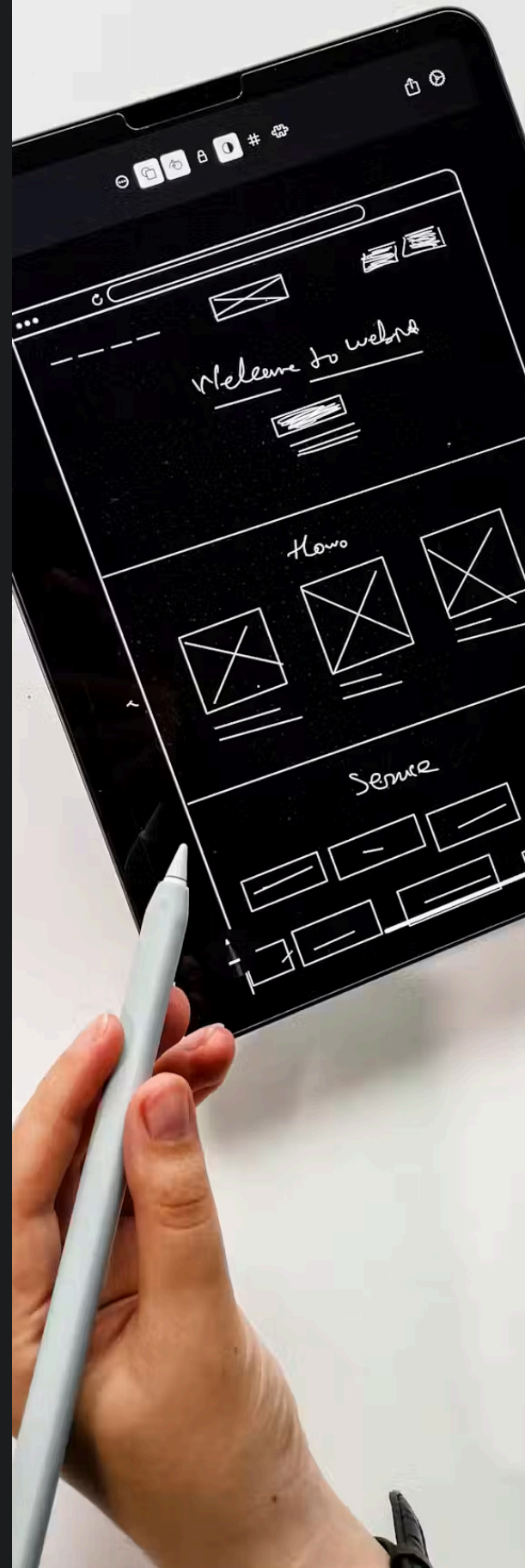


Google Mobile Test

Nutze Googles kostenlosen Mobile-Friendly-Test für eine sofortige Diagnose.

- ✔ **Best Practice:** Ein Restaurant ersetzte seine PDF-Speisekarte durch eine mobile Seite – Reservierungen stiegen um 40 %.

Google bewertet mobilfreundliche Seiten besser. Mobile Optimierung ist gleichzeitig SEO-Optimierung.



Sicherheit & Vertrauen

Vertrauen ist dein wertvollstes Asset

Nutzer entscheiden in Sekunden, ob sie einer Website vertrauen – und Sicherheitssignale sind dabei entscheidend.



SSL-Zertifikat (HTTPS)

Pflicht für jede Website. Ohne HTTPS zeigt Chrome eine Warnung – das zerstört Vertrauen sofort.



DSGVO-Konformität

Datenschutzerklärung, Cookie-Banner und Einwilligungen korrekt umsetzen – rechtlich und vertrauensbildend.



Vertrauenssignale

Kundenbewertungen, Gütesiegel, Testimonials und Logos bekannter Partner erhöhen die Conversion messbar.



Regelmäßige Backups

Automatisierte tägliche Backups schützen vor Datenverlust durch Hacks oder technische Fehler.

- ⊗ Risiko: Veraltete Plugins und Themes sind das Einfallstor Nr. 1 für Hacker. Regelmäßige Updates sind nicht optional.

Vertrauen entsteht durch Technik UND Tonalität. Klare Sprache, echte Bilder und transparente Prozesse wirken stärker als jedes Gütesiegel.

Nutzerfreundlichkeit & Navigation

Einfachheit siegt

Eine gute Website ist intuitiv – Besucher finden ihr Ziel ohne nachzudenken, ohne Frustration, ohne Umwege.

1

Klare Menüpunkte

Hauptmenü klar benannt, max. 7 Punkte, sofort verständlich für Erstbesucher.

2

Suchfunktion

Leicht auffindbar, schnell und fehlertolerant – besonders wichtig bei großen Websites.

3

Breadcrumbs

Zeigen Nutzern immer, wo sie sich befinden. Reduzieren Absprünge auf Unterseiten.

4

Klarer CTA-Pfad

Jede Seite hat ein klares Ziel: Was soll der Besucher als Nächstes tun?

Teste es: Kann ein völlig Fremder in 30 Sekunden deine Öffnungszeiten oder Preise finden? Wenn nicht, ist deine Navigation zu komplex.

Intuitive Navigation reduziert Frustration, steigert die Verweildauer und erhöht die Conversion-Rate direkt.

Inhalte & Mehrwert

Content ist König – Kontext ist Gott

Inhalte überzeugen Besucher. Aber nur, wenn sie die Sprache deiner Kunden sprechen und echte Probleme lösen.

Kundensprache

Kein Fachjargon. Sprich so, wie deine Kunden denken und suchen.



Klare Struktur

Überschriften, kurze Absätze, Bullet Points – für schnelles Scannen optimiert.


Call-to-Action

Jeder Abschnitt braucht ein klares Ziel: Anrufen, Kaufen, Kontaktieren.



Storytelling

Geschichten bleiben im Gedächtnis. Zeige Ergebnisse, nicht nur Leistungen.

 Häufiger Fehler: Viele Websites reden nur über sich selbst. Drehe die Perspektive: 'Du bekommst, du profitierst, du sparst.'

Content-Marketing bedeutet: Liefere Antworten auf die Fragen, die deine Kunden bereits stellen – bevor sie zur Konkurrenz gehen.

Bilder & visuelle Elemente

Ein Bild sagt mehr als tausend Worte – wenn es das richtige ist

Visuelle Qualität entscheidet über den ersten Eindruck – und der erste Eindruck entscheidet über alles.



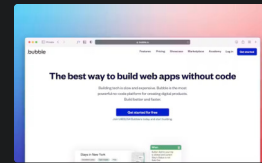
Authentische Bilder

Echte Fotos statt generischer Stockbilder. Zeige dein Team, dein Büro, dein Produkte – das schafft Vertrauen.



Einheitliche Bildsprache

Konsistente Farben, Stile und Motive über alle Seiten hinweg stärken deine Markenidentität.



Optimierte Komprimierung

WebP-Format, max. 200 KB pro Bild. Qualität bleibt, Ladezeit sinkt.

Erfolgsbeispiel: Ein Coach ersetzte Stockbilder durch ein professionelles Fotoshooting – die Anfragen verdoppelten sich innerhalb von 4 Wochen.



Professionelles Fotoshooting

Investiere einmalig in echte Fotos von dir, deinem Team und deinen Produkten. Der ROI ist enorm.



Konsistente Farbpalette

Definiere 2–3 Hauptfarben und halte sie auf allen Seiten konsequent ein – das stärkt die Markenwahrnehmung.



Richtige Bildformate

WebP für Fotos, SVG für Icons und Logos. Skalierbar, scharf und schnell auf jedem Gerät.

Nutze Icons und Illustrationen für komplexe Inhalte. Visuelle Konsistenz ist kein Luxus – sie ist Markenstrategie.

Tipp: Nutze Tools wie Canva, Adobe Express oder Squoosh, um Bilder schnell zu optimieren und in einheitlichem Stil zu gestalten – auch ohne Designkenntnisse.

SEO-Grundlagen

Gefunden werden – bevor die Konkurrenz es tut

SEO ist kein Hexenwerk – aber ohne es bist du online unsichtbar, egal wie gut deine Website ist.



✔ **Praxisbeispiel:** Ein Online-Shop überarbeitete seine Produkttexte mit gezielten Keywords – organischer Traffic stieg um 50 % in 3 Monaten.

SEO ist ein Marathon, kein Sprint. Wer früh anfängt, profitiert langfristig von kostenlosem, qualifiziertem Traffic.

Barrierefreiheit

Inklusives Webdesign – für alle, nicht für manche

Barrierefreiheit bedeutet: Jeder Mensch kann deine Website nutzen – unabhängig von körperlichen oder technischen Einschränkungen.



Ausreichende Kontraste

Mindest-Kontrastverhältnis 4,5:1 zwischen Text und Hintergrund. Prüfe es mit dem WebAIM Contrast Checker.



Alt-Texte für alle Bilder

Screenreader lesen Alt-Texte vor. Ohne sie sind Bilder für sehbehinderte Nutzer unsichtbar.



Tastatur-Navigation

Alle Funktionen müssen per Tab-Taste erreichbar sein – für Nutzer ohne Maus.



Barrierefreiheits-Tests

Nutze WAVE, axe oder Lighthouse für automatisierte Prüfungen – kostenlos und sofort einsetzbar.

Barrierefreie Websites werden von Google besser bewertet. Klare Strukturen und einfache Navigation kommen jedem Nutzer zugute – nicht nur Menschen mit Einschränkungen.

Rechtliches

Rechtssicher aufgestellt – kein Risiko eingehen

Fehlende oder fehlerhafte rechtliche Angaben können zu teuren Abmahnungen führen – dabei ist Vorsorge einfach.

1 Impressum

Pflicht für alle gewerblichen Websites in Deutschland. Name, Adresse, Kontakt – vollständig und korrekt.

2

Datenschutzerklärung

DSGVO-konform und aktuell. Erkläre, welche Daten du sammelst und warum – transparent und verständlich.

3

Cookie-Banner

Bei Tracking- oder Analyse-Tools zwingend erforderlich. Nutzer müssen aktiv zustimmen können.

4

AGB

Besonders bei Online-Shops unverzichtbar. Kläre Zahlungsbedingungen, Widerruf und Haftung.

5

Urheberrechte

Stelle sicher, dass du die Nutzungsrechte an allen Bildern, Texten und Grafiken besitzt.

⊗ Abmahnrisiko: Fehlende Pflichtangaben sind häufige Abmahngründe. Lass deine rechtlichen Texte regelmäßig von einem Anwalt prüfen.

Rechtliche Sicherheit schützt nicht nur vor Abmahnungen – sie stärkt auch das Vertrauen deiner Besucher.

Analyse & Optimierung

Eine Website ist nie fertig – sie wird besser

Wer nicht misst, kann nicht verbessern. Datengetriebene Entscheidungen sind der Unterschied zwischen Wachstum und Stagnation.

Google Analytics

Detaillierte Besucherstatistiken, Verhaltensdaten und Conversion-Tracking in Echtzeit.

Hotjar

Heatmaps und Session-Recordings zeigen, wo Nutzer klicken, scrollen und abspringen.

Search Console

Google-Suchdaten, Indexierungsstatus und technische Fehler auf einen Blick.

A/B-Testing

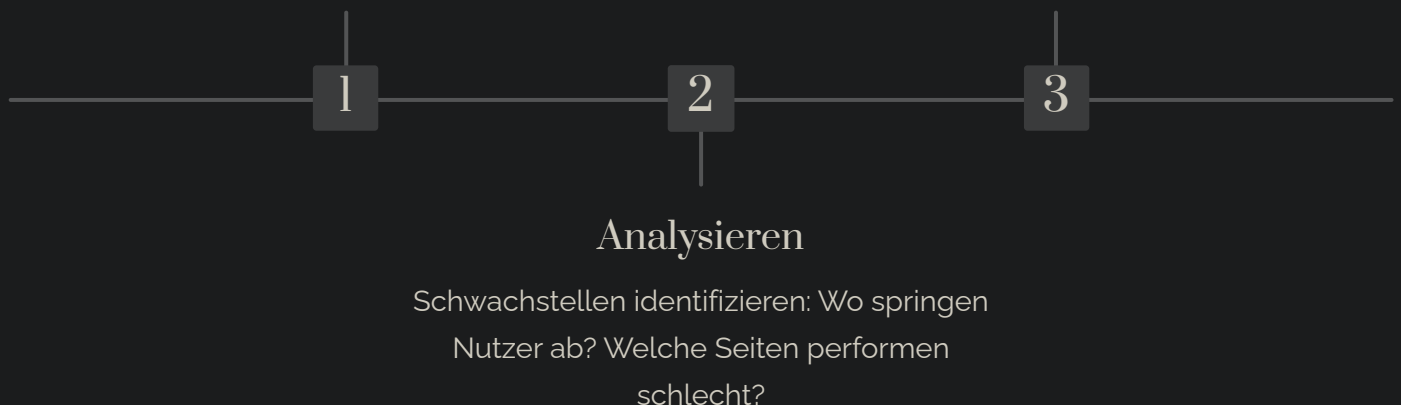
Teste zwei Versionen einer Seite gegeneinander und lass die Daten entscheiden.

Daten sammeln

Tracking-Tools einrichten und aussagekräftige Daten über mindestens 4 Wochen sammeln.

Optimieren & Wiederholen

Gezielte Verbesserungen umsetzen, Ergebnisse messen, Prozess wiederholen.



Lege dir ein KPI-Dashboard an. Wer seine Zahlen kennt, trifft bessere Entscheidungen – schneller.

Fazit

Deine Website kann mehr – lass es uns beweisen

Diese Checkliste zeigt dir, wo deine Website steht und wo echtes Wachstumspotenzial liegt. Jeder Punkt, den du optimierst, bringt dich näher an mehr Besucher, mehr Vertrauen und mehr Umsatz.



Performance

Schnell, mobil, technisch
sauber



Sicherheit

SSL, DSGVO,
Vertrauenssignale



Usability

Intuitiv, barrierefrei, klar



Content

Relevant, überzeugend, wirkungsvoll



Optimierung

Messen, lernen, wachsen

Einige Punkte kannst du selbst umsetzen – andere erfordern Fachkenntnis. Genau hier setzen wir an und übersetzen Erkenntnisse in echte Ergebnisse.

[Jetzt Website optimieren →](#)



Die digitale Welt entwickelt sich ständig weiter. KI, neue Designtrends und verändertes Nutzerverhalten stellen immer neue Anforderungen. Nutze diese Checkliste als Startpunkt – und bleib deiner Konkurrenz immer einen Schritt voraus.